

أثر تطبيق استراتيجيات التصنيع الرشيق على العمليات الإنتاجية بمصانع الملابس الجاهزة

مها طالب سالم الزهراني

إشراف

أ.د. عماد الدين سيد جوهر

المستخلص

للتقدم التكنولوجي وتغيُّر رغبات العملاء ومتطلباتهم دور في جعل مصانع الملابس الجاهزة تبحث دائمًا عن الجديد في استراتيجيات تحسين الإنتاج وتطويره لتحافظ على مركزها التنافسي القوي في السوق، وتهدف الدراسة إلى تحديد تقنيات التصنيع الرشيق المرتبطة بتحسين العملية الإنتاجية في مصانع الثوب الرجالي لتقليل الهدر في الملابس الرجالية، وبيان أثر تطبيق استراتيجيات التصنيع الرشيق على كفاءة الإنتاج في مصانع الثوب الرجالي لتحديد مدى التوافق بين أبعاد التصنيع الرشيق وأبعاد أداء العملية الإنتاجية في مصانع الثوب الرجالي، مما ينعكس إيجابياً على الناحية الربحية في المصانع السعودية. ويتبع البحث المنهج الوصفي ودراسة الحالة والمنهج شبه التجريبي. وتوصلت الدراسة إلى عدة نتائج ومن أهمها: يوجد قصور في تطبيق تقنيات استراتيجيات التصنيع الرشيق في مصانع الثوب الرجالي (تنظيم موقع العمل (5S)، الصيانة الإنتاجية الشاملة، التحسين المستمر، الإعداد/ التغيير السريع، التصنيع الخلوي)، مما يؤدي إلى هدر كبير في وقت العملية الإنتاجية. بينما يوجد تفوق وتميُّز في تطبيق تقنية (الإنتاج في الوقت المحدد). كما يوجد أثر واضح لتطبيق تقنيات استراتيجيات التصنيع الرشيق على تحسين العملية الإنتاجية في مصانع الثوب الرجالي، ويظهر ذلك الأثر في انخفاض الزمن المستغرق في الإنتاج وإنتاجية العامل وزيادة كمية الإنتاج، وانخفاض نسبة القطع المعيبة، وكذلك انخفاض التكاليف في مصانع الثوب الرجالي. وتوصي الدراسة: بضرورة التغلب على الصعوبات التي تواجه تطبيق كل تقنية من تقنيات استراتيجيات التصنيع الرشيق، للاستفادة من مزاياه المتعددة. كما توصي بضرورة دعم الجهات المسؤولة في الدولة لتقديم التسهيلات للمنشآت الصناعية عامة ومصانع الملابس الجاهزة خاصة بما يساعدها ويمكِّنها من تطبيق تقنيات استراتيجيات التصنيع الرشيق، من أجل مواكبة التطورات الحاصلة في نظم التصنيع المعاصرة ومحاولة تطبيقها والاستفادة منها بما يعود بالنفع على المنشأة والدولة.

الكلمات المفتاحية: استراتيجيات (Strategy) – التصنيع الرشيق (Lean Manufacturing) – العمليات الإنتاجية (Production Processes) – صناعة الملابس الجاهزة (Ready - Made Clothing).

Effect of Lean Manufacturing Strategy Implementation on the Production Processes in the Ready-Made Garments Factories

Maha Taleb Salem Al-Zahrani

**Supervised By
Prof. Dr. Emad Eldin Gohar**

Abstract

Technological advancement and the change in customers' desires and needs have a role in making ready-made clothes factories always seeking new strategies for improving and developing production to maintain their strong competitive position in the market. The study aims to determine the techniques of Lean Manufacturing Strategy related to the improvement of the production process in order to decrease the amount of wasted cloth in the process of men's clothing manufacturing. The study also aims to highlight the extent of compatibility between the dimensions of Lean Manufacturing and the performance dimensions of the production process in men's clothing factories, which is positively reflected on the profitability aspect in Saudi factories.

The research follows the descriptive method Case Study as well as the quasi-experimental method. Several findings have been reported. The most important of which are: There is a shortcoming in the implementation of Lean Manufacturing Strategy techniques in men's clothing factories (Worksite Organization (5S), Comprehensive Production Maintenance, Continuous Improvement, Preparation / Rapid Change, Cellular Manufacturing), which leads to a large waste in the production process time, while there is superiority and excellence in the implementation of (On-time Production) technology. There is also a clear impact of the implementation of the techniques of the Lean Manufacturing Strategy on improving the production process in men's clothing factories, and this effect is apparent in the decrease in the production time, worker productivity, the increase in the quantity of production, the decrease in the percentage of defective parts, as well as a decrease in costs in men's clothing factories.

The study recommends: it is necessary to overcome the difficulties facing the implementation of each of the techniques of the Lean Manufacturing Strategy, to take advantage of its multiple advantages. It also stresses the need to support the authorities in the state in providing facilities for industrial institutions in general and ready-made clothes factories in particular to help and enable them to implement the techniques of the Lean Manufacturing Strategy, in order to keep pace with developments in contemporary

manufacturing systems and try to apply and benefit from them for the benefit of the factories and the state.

Keywords: Strategy - Lean Manufacturing - Production Processes - Ready - Made Clothing.